

项目支出绩效目标表
(2025年)

预算单位		麦盖提县文化体育广播电视和旅游局						
项目名称		麦盖提县乡村旅游基础设施建设项目				项目负责人		
项目资金（万元）		年度预算总额	1943. 81	其中：财政拨款	1943. 81	其他资金		0
项目总体目标		麦盖提县乡村旅游基础设施建设项目针对麦盖提县N39沙漠旅游景区现存问题，着重于提升景区接待能力与优化游客体验。项目计划新建 2500 平方米的后勤管理服务用房和 3000 平方米的附属配套功能用房，这些设施将涵盖餐饮、休息、购物等多个方面，旨在满足游客的基本需求并提供增值服务，如特色餐饮和 文化展示，以增强游客的游览体验和满意度。 通过这些新建设施，景区将能够应对旅游高峰期的挑战，如 餐厅排队时间长、休息区座位不足等问题，从而提升整体服务质 量。此外，项目还将引入现代化的管理理念和技术，如智能预约系统、移动支付和自助服务终端，进一步提高服务效率和游客便利性。 预计项目完成后，景区的日接待能力将大幅提升，游客的平均停留时间将延长 30%，游客满意度也将提升至 95%以上。这些 改进措施不仅将改善游客体验，还将促进麦盖提县旅游业的持续 发展，为地方经济注入新的活力。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值设置依据	上年完成值	指标分值 权重	指标赋分规则	佐证资料
产出指标	数量指标	新建后勤管理服务用房	≥2500平方米	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料
		新建附属配套功能用房	≥3000平方米	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料
	质量指标	工程验收合格率	=100%	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料
	时效指标	项目完工时间	=2025年12月10日	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料
成本指标	经济成本指标	工程费用	≤1800万元	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料, 原始凭证
		工程建设其他费用	≤143. 81万元	计划标准	新增	10	按照完成比例赋分	工作资料, 原始凭证
效益指标	社会效益指标	完善旅游基础设施	有效完善	计划标准	新增	20	按评判等级赋分	工作资料
满意度指标	满意度指标	游客满意度	=100%	计划标准	新增	10	满意度赋分	工作资料